



УДК 338.24

УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РИСКАМИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОЕКТОВ ЯДЕРНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Д.А. Ковтун, e-mail: dima.kovtun1993@gmail.com

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», г. Москва

В статье рассматривается вопрос управления рисками современного предприятия в целях повышения его конкурентоспособности, в том числе и на международном рынке на основе использования информационно-семантического поля, своевременное выявление новых информационных рисков с точки зрения внешней среды предприятия. Представлено описание информационных рисков, их особенности и методы управления рисками. Построена система рисков, включая новые информационные риски международных проектов ядерной энергетики. Определяются основные методы микросегментации пользователей и принципы влияния на микросегменты для уменьшения рисков.

Ключевые слова: информационный риск, микросегментация, информационно-семантическое поле, ядерная энергетика, международный проект.

INFORMATION RISK MANAGEMENT OF NUCLEAR ENERGY INTERNATIONAL PROJECTS

D.A. Kovtun, e-mail: dima.kovtun1993@gmail.com

National Research Nuclear University MEPhI (Moscow Engineering Physics Institute), Moscow

The article considers the issue of risk management of a modern enterprise in order to increase its competitiveness, including on the international market through the use of information-semantic field, timely identification of new information risks from the point of view of the external environment of the enterprise. The paper presents the description of information risks, their features and methods of risk management. The article describes a system of risks, which includes new information risks of nuclear energy international projects. The main methods of user micro-segmentation and the principles of influence on micro-segments are determined to reduce risks.

Keywords: information risk, micro-segmentation, information-semantic field, nuclear energy, international project.

На сегодняшний день каждое предприятие в процессе своей финансово-хозяйственной деятельности сталкивается с проблемой рисков. Деятельность организации связана с рисками, которые потенциально могут быть угрозой существования компании, потери прибыли, ресурсов, репутации или наоборот, могут оказать положительное влияние: сверхприбыль, доход и т.д. В результате компанией анализируются достигнутые цели.

Неопределенность, связанная с возможностью отклонения от цели, ради достижения которой принималось субъективное решение, характеризуется понятием риск [1]. Одним из рисков, который оказывает влияние на управление предприятием, является информационный риск. Пока еще не сложилось точного толкования определения «информационный риск».

Эксперты в области анализа рисков определяют информационный риск, как угрозу безопасности информации, нарушается конфиденциальность информации, достоверность, удаляется. Подходы по управлению рисками сводятся к защите информации. Практически отсутствуют подходы к трактовке понятия «информационный риск», в которых в качестве возможных нежелательных событий рас-



считались бы события, приводящие к снижению достоверности, полноты и актуальности информации на стадии ее получения и ввода в информационную систему. В работах Шарапова А.В. показано, что информационный риск — это возможность наступления случайного события в информационной системе предприятия, приводящего к нарушению ее функционирования, снижению качества информации ниже допустимого уровня, в результате которых наносится ущерб предприятию.

В работах Гусевой А.И. информационный риск понимается более широко, как возможность возникновения убытков или ущерба для предприятия с использованием информационных технологий [5].

Проанализировав угрозы, которые могут навредить реализации международных проектов в ядерной энергетике, в таблице 1 представлен реестр рисков.

Таблица 1

Реестр рисков: информационных, в энергетике, в международных проектах

	Внешние	Внутренние
Информационные риски	Излишняя избыточность	Риск утраты информации
	Риск недостоверности информации	Риск конфиденциальности информации
	Риск неполноты информации	Риск несвоевременного поступления информации
	Неактуальная информация	Риск инвестиций в автоматизацию мониторинга
Риски в энергетике	Природные риски	Политические – риски, связанные с политической ситуацией в стране и деятельностью государства
	Транспортные риски	Коммерческие – риски представляют собой возможность потерь в процессе финансово-хозяйственной деятельности
	Неплатежеспособность потребителей	Производственные риски. Пример: нарушение технологического процесса производства по различным причинам
	Риск нехватки ресурсов	
Риски в международных проектах	Риск ресурсов	Риск получения разрешения
	Риск конкуренции на рынке	Риск политической поддержки
	Проект не может быть завершен в срок	Риск национализации
	Риск рыночного спроса	Законодательные риски
	Риск недооценки проекта. Стратегический план некорректен	Природный риск
		Общественный риск
		Финансовые риски

Примером служит новость, опубликованная 16 марта 2018 г.: «Проект АЭС «Пакш-2» стал одной из главных мишеней для нападок во время избирательной



кампании в Венгрии. Профессионалы, любители и лица, сознательно искажающие факты, включают в список предполагаемых ошибок проекта АЭС «Пакш-2» аспекты высокой стоимости, необходимости государственной поддержки и увеличения зависимости от России».

Импорт ядерных топливных сборок, прибывающий из России, не означает зависимость от России.

Из этой новости видны следующие риски:

- риск политической поддержки;
- риск репутации компании или страны, реализующей проект (образ России в Европе).

Минимизировать или исключить риски возможно, используя подходы по управлению рисками на основе информационно-семантического поля предприятия в целях его конкурентоспособности, применяя экономико-математические методы и информационные технологии.

Информационно-семантическое поле организации представляет собой пространство, состоящее из информационных потоков, доступных для анализа и управления, в которых группы потребителей услуг или продуктов, производимых организацией, передают и воспринимают сообщения и сведения о самой организации, её репутации, о продуктах или оказываемых услугах [4].

Управление рисками называется разработка и реализация мероприятий, направленных как на противодействие негативному влиянию факторов риска, так и на использование их позитивного влияния на конечный результат [1].

Согласно реестру в таблице 1 актуальные методы управления информационными рисками международных проектов ядерной энергетики представлены в таблице 2.

Таблица 2

Методы управления информационными рисками международных проектов

Уклонение от риска	Отказ от ненадежных партнеров
	Страхование рисков
	Поиск гарантов
	увольнение некомпетентных работников
Локализация рисков	Создание специальных структурных подразделений (с обособленным балансом) для выполнения рискованных проектов
Диверсификация рисков	Распределение ответственности между участниками проекта
	диверсификация видов деятельности и зон хозяйствования
	Распределение риска во времени (по этапам работы)
Компенсация рисков	Стратегическое планирование
	Создание системы резервов
	Обучение персонала и его инструктирование
	Прогнозирование внешней обстановки
	Мониторинг социально-экономической и нормативно-правовой среды



Управление информационно-семантическим полем является ключевым фактором становления, развития организации и привлечения необходимого внимания к продукции предприятия со стороны широкой аудитории. Так как у каждой организации информационно-семантическое поле уникально, то одна и та же группа потребителей (микросегмент) занимает различное положение в рамках этого поля для разных организаций, как с точки зрения привлечения внимания микросегмента, так и с точки зрения влияния на микросегмент [3].

Практика маркетинговой деятельности свидетельствует, что более глубокая сегментация основывается не на одном каком-либо признаке, а, как правило, на комбинации различных признаков. На этом построены все существующие в настоящее время процедуры и методы сегментации рынка.

Для управления информационными рисками международных проектов в ядерной энергетике метод многомерной классификации представляется наиболее полным [2]. Сущность метода заключается в одновременной многомерной (автоматической) классификации признаков потребительского поведения. Такой подход базируется на следующих предположениях. В один тип объединяются люди, имеющие сходства между собой по ряду признаков (демографических, социально-экономических, психографических и т.п.). Степень сходства у людей, принадлежащих к одному типу, должна быть выше, чем степень сходства у людей, принадлежащих к разным типам. С помощью такого подхода решается задача типизации потребителей по наиболее важному компоненту.

Для возможности влияния на микросегменты используется анализ, состоящий из четырех этапов:

- Анализ сегментации: разбить рынки товара на сегменты, однородные с точки зрения желательных достоинств товара и отличные от других сегментов.
- Выбор целевых сегментов: выбрать один или несколько целевых сегментов, исходя из задач компании и ее специфичных возможностей;
- Выбор позиционирования: выбрать определенную позицию в каждом целевом сегменте в отношении ожиданий потенциальных потребителей и с учетом позиций, занятых конкурентами.
- Целевая программа: разработать программу, адаптированную к характеристикам целевых сегментов.

Международная деятельность в ядерной энергетике влечет за собой множество рисков, которые необходимо учитывать при реализации проектов. Особое место при взаимодействии с иностранными предприятиями занимают информационные риски, которые могут привести к нарушению сроков. В работе представлен реестр информационных рисков международных проектов в ядерной энергетике. Для уменьшения влияния рисков используются предложенные методы управления и микросегментации.

Список цитируемой литературы

- 1) Грачева М.В. и Секерина А.Б. Риск - менеджмент инвестиционного проекта // ЮНИТИ-ДАНА, М., 2009г. – С. 544.
- 2) Коптелов М.В., Гусева А.И. Методика и инструментарий для определения оценки эффективности инвестиционных проектов строительства АЭС с учетом пофакторного определения рисков // Аудит и финансовый анализ. 2014. № 4. - С. 200-205



- 3) Гусева А.И., Коптелов М.В., Святлов А.С. Повышение устойчивости инвестиционных проектов в атомной энергетике // Цветные металлы. 2015. № 2 (866). - С. 8-13
- 4) Гусева А.И., Киреев В.С., Бочкарев П.В., Кузнецов И.А., Коптелов М.В., Филиппов С.А. Задачи управления информационно-семантическим полем организации на основе потоковой микросегментации интернет-аудитории // Аналитика и управление данными в областях с интенсивным использованием данных. Сборник научных трудов XIX Международной конференции DAMDID / RCDL'2017. Под ред. Л.А. Калиниченко, Я. Манолопулос, Н.А. Скворцова, В.А. Сухомлина. 2017. - С. 490-492.
- 5) Guseva A., Koptelov M., Kovtun D. The Use of Automated Systems for Economic Analysis of NPP Construction Projects in Light of Risk Impact Assessment // 2018 International Russian Automation Conference, RusAutoCon 2018, 8501789. DOI: 10.1109/RUSAUTOCON.2018.8501789.