



ISSN 2658 – 7505

Выпуск №5, 2019

Электронный научный журнал «Вестник молодёжной науки России»

УДК 004.04

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ЭЛЕКТРОНИКИ

*В.С. Калашникова, cat-lina@mail.ru, М.Б. Хорошко, clevermaks@yandex.ru,*

*М.А. Прийма, maria.priyma.s820@gmail.ru*

Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ)  
имени М.И. Платова, г. Новочеркасск

В статье проведен анализ деятельности Интернет-магазина электроники «*LinaStore*» и последующая разработка Информационной системы поддержки взаимодействия работы с клиентами интернет-магазина (далее система). Данная статья позволит выявить преимущества внедрения Информационной системы поддержки взаимодействия работы с клиентами интернет-магазина.

**Ключевые слова:** интернет-магазин, каталог, товар, клиент, заказ.

## INFORMATION SYSTEM FOR ONLINE STORE OF ELECTRONICS

*V. S. Kalashnikova, M.B.Horoshko, M.A. Priyma*

Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI), Novocherkassk

The article analyzes the activities of the electronics' online store «*LinaStore*» and the subsequent development of an information system to support interaction with customers of an online store (hereinafter referred to as the system). This article will reveal the benefits of implementing an information system to support interaction with customers of an online store.

**Keywords:** online store, catalog, product, customer, order.

Объектом автоматизации является Интернет-магазин «*LinaStore*». Интернет-магазин – это сайт, который осуществляет продажу товаров с помощью сети Интернет[1]. В будущем Интернет-магазины будут ещё более продвинутыми в плане использования и покупки товаров потенциальными покупателями, что приведёт к увеличению покупок товаров через Интернет. Данные изменения будут вызваны, прежде всего, тем, что информационные технологии стремительно развиваются и затрагивают все области нашей жизни. Информационной системы поддержки взаимодействия работы с клиентами интернет-магазина является первым шагом на пути развития сферы торговли.

Назначение информационной системы для интернет-магазина:

- автоматическое формирование и обновление каталога товаров с помощью использования базы данных интернет-магазина;
- добавление товаров в корзину для дальнейшего оформления заказа и расчета его стоимости;
- запись информации о заказе в базу данных интернет-магазина;
- оповещение клиента об изменениях статуса совершенных им заказов;
- наличие личного кабинета у клиентов интернет-магазина;
- взаимодействие между клиентами и сотрудниками интернет-магазина с помощью мобильного мессенджера.

Цели внедрения системы:



- сокращения времени, необходимого для взаимодействия между клиентами и сотрудниками интернет-магазина благодаря наличию мобильного мессенджера;
- увеличения количества постоянных клиентов благодаря наличию мобильного приложения и дополнительных инструментов взаимодействия;
- повышения качества обслуживания клиентов благодаря возможности в любое удобное время посмотреть достоверную информацию о совершенных заказах, наличию автоматических уведомлений об изменении их статуса, а также дополнительных инструментов для взаимодействия с сотрудниками интернет-магазина.

Для реализации поставленных задач необходимо выполнить следующие действия:

- провести предпроектный анализ объекта автоматизации;
- провести системное и техническое проектирование информационной системы;
- разработать информационную систему поддержки взаимодействия работы с клиентами интернет-магазина.

Результатом системного анализа является диаграмма потоков данных, представленная на рисунке 2. Данная диаграмма представляет собой некую иерархию функциональных процессов, которые связаны между собой потоками данных [2]. Основным преимуществом разрабатываемой информационной системы является наличие мобильного мессенджера, обеспечивающего быстрое взаимодействие между клиентами и сотрудниками интернет-магазина.

Разработанная структурная схема информационной системы представлена на рисунке 1.

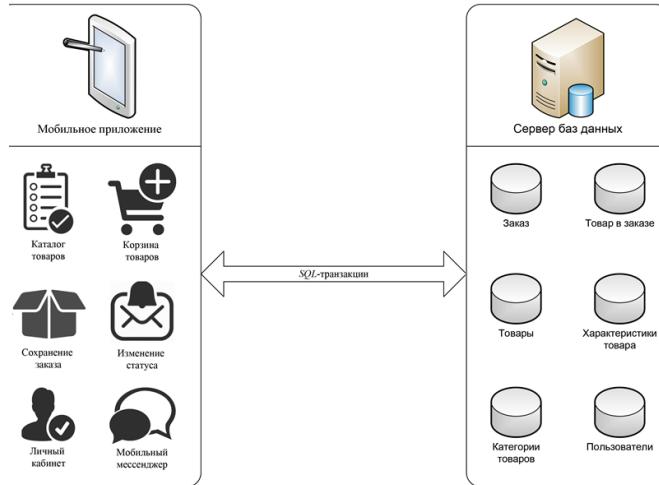


Рис. 1 - Структурная схема информационной системы

Экранная форма основного меню разработанной информационной системы для интернет-магазина представлена на рисунке 3.

Таким образом, можно сделать вывод, что разработанная система отвечает всем требованиям, которые были поставлены перед ней, а также будет эффективно работать при ее внедрении на объект автоматизации.

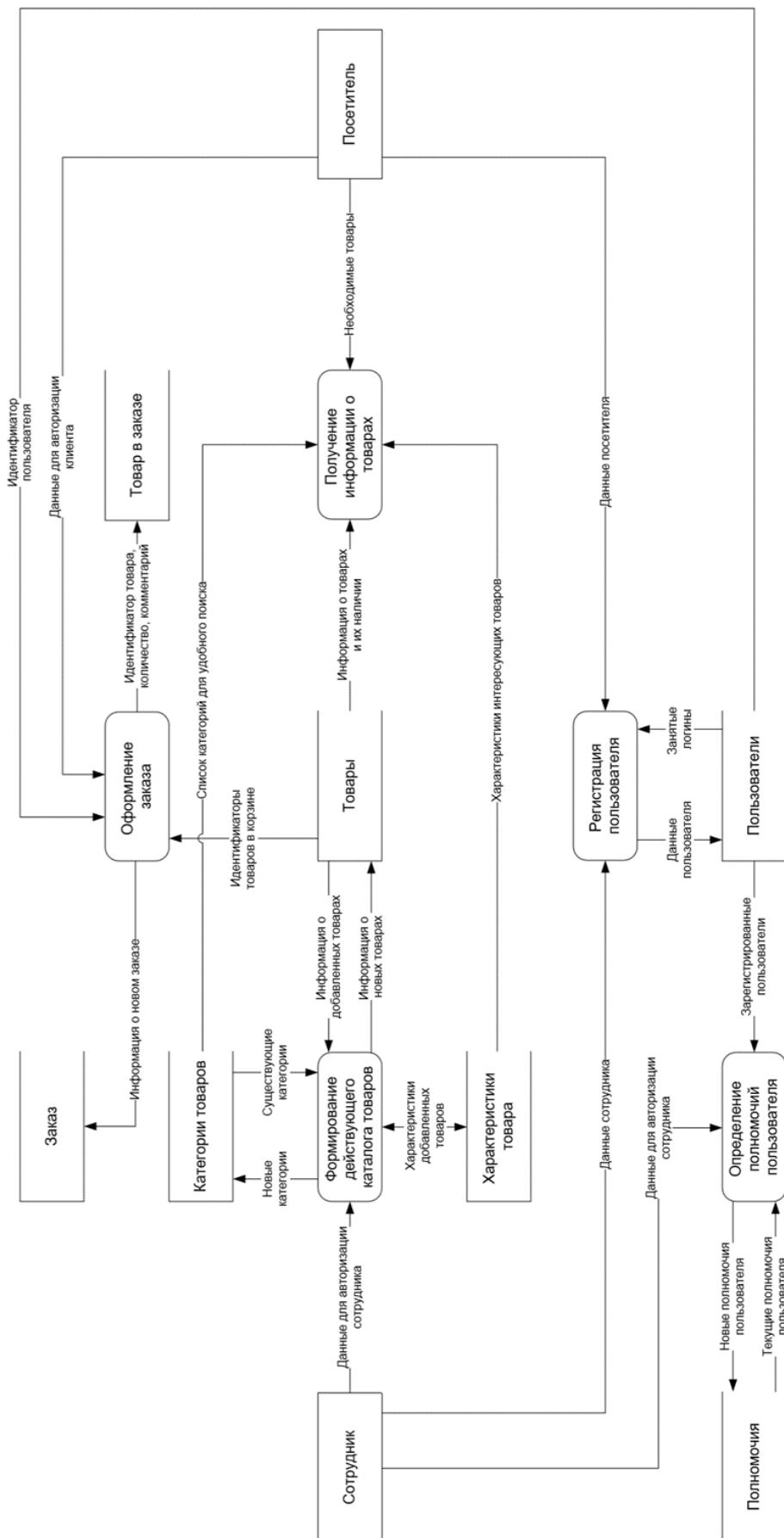


Рис. 2 – Диаграмма потоков данных

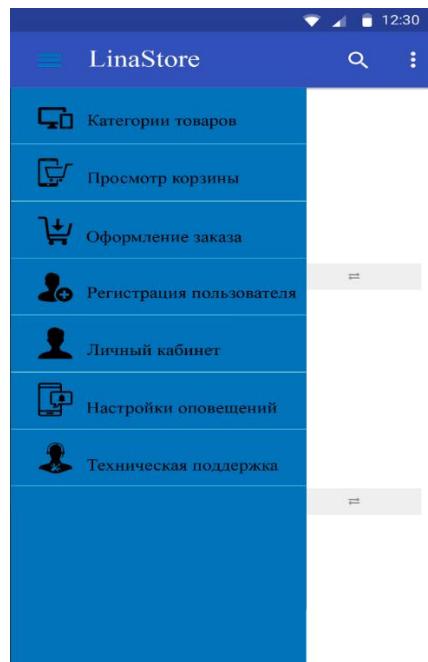


Рис. 3 - Экранная форма основного меню

**Список цитируемой литературы**

1. Официальный сайт интернет-магазина «*LinaStore*»: [Электронный ресурс] (<http://linastore.ru>). (31.05.2019)
2. Госстандарт России, Методология функционального моделирования *DFD*, Москва «Издательство стандартов», 2000 г., – 43с.

© В.С. Калашникова, 2019